

深圳市奋达科技股份有限公司
Shenzhen Fenda Technology Co., Ltd.

地址: 广东省深圳市宝安区石岩洲石路奋达科技园
电话: (86) 0755 2735 3888 传真: (86) 0755 2748 6663
www.fenda.com



更多精彩, 请关注
奋达科技微信公众号



扫码登录
奋达科技官方网站



薪火照新程 群星闪耀时

一人一火种，千人千星河

这一刻，你我皆是文化的光

CONTENTS

目录

第一章

1

重塑启航·初心如磐

- 01 背景
- 03 项目启动
- 05 年度工作概览

第二章

2

理念焕新·文化铸魂

- 09 企业文化核心理念体系
- 11 《奋达科技25条铁律》全文及释义
- 13 《奋达科技25条铁律》海报上墙
- 15 企业文化现状调查问卷&高管访谈
- 16 “《奋达铁律》与我”征文活动
- 17 打造全方位宣传矩阵

第三章

3

薪火相传·全员共鸣

- 21 文化考试
- 22 电子文化券系统
- 23 薪火晚餐会
- 25 漂流日记
- 27 文化寻宝
- 29 未来信箱
- 31 短视频创作大赛
- 33 AI创作大赛

第四章

4

群星闪耀·文化绽放

- 37 文化重塑主题视频发布
- 38 文化大使加冕礼
- 39 奋达科技2026迎春晚会庆典

第五章

5

聚力追光·再启新程

- 45 成果数据
- 46 精选留言
- 47 燃动2026
- 48 特别鸣谢

01

第一章

重塑启航
初心如磐

启航

SET
SAIL



背景



文化重塑



长远发展

时过境迁致使文化褪色
代际更迭需要文化共鸣
技术革命倒逼文化进化

奋达的企业文化就是引领奋达前行的罗盘，是驱动我们持续奋进、实现长远发展的不竭源泉与强大动力。必须将时代进步的精髓融入奋达的文化，让奋达的文化不断进化，推动奋达不断前行。

——肖奋董事长在2025年干部大会暨企业文化重塑启动仪式上的讲话



TRANSFORMATION

当下奋达科技正处于企业文化重塑的重要时刻
需要通过深刻变革引领企业稳健前行

02^月

项目启动

2.26

启动时间

4000⁺

会议参与人数

25

《奋达科技25条铁律》
正式发布

2025 奋达科技干部大会 暨企业文化重塑启动仪式

2月26日，奋达科技2025年度干部大会暨企业文化重塑启动仪式隆重举办，以文化重塑凝聚新动能、开启新征程。

奋达科技高层领导、各部门负责人及骨干成员悉数出席，共同参与这一意义非凡的活动。与此同时，珠海及东莞园区的员工也通过实时直播的方式，同步见证这一重要时刻。

奋达科技顾问郭雪松担任本次大会主持人，他简要介绍了本次大会的背景与意义，强调企业文化重塑是公司迈向新高度的关键一步，号召全体干部以饱满的热情投身其中，这不仅是对奋达科技企业文化的重塑，也是对奋达人内心信念的重塑，更是奋达科技及奋达人对未来的承诺与担当。



“奋达的企业文化，就是引领奋达前行的罗盘，是驱动我们持续奋进、实现长远发展的不竭源泉与强大动力。”奋达科技董事长肖奋表示，当下奋达科技正处于企业文化重塑的重要时刻，需要通过深刻变革引领企业稳健前行。



总裁谢玉平率先登台签署目标挑战书，高级副总裁夏泽华，电器事业部及乐程式品牌总经理吴细凤，智能穿戴及医疗事业部副总经理付洪兵，智能家居事业部总经理肖晓，副总裁、品牌中心负责人肖韵等一众高层领导紧随其后，各自率领业务团队上台，郑重签署目标挑战书。



总裁谢玉平对大会进行总结性讲话。她提出来四点要求：第一，以“破局思维”重塑企业文化，凝聚发展向心力；第二，以《奋达铁律》夯实执行文化根基，拒绝纸上谈兵；第三，以“廉洁文化”筑牢底线防线，护航企业健康发展；第四，以“2025年度目标”点燃战斗激情，干部率先垂范。

在宣誓环节中，总裁谢玉平带领全体员工庄严宣读《奋达科技25条铁律》，号召奋达人积极践行正确的理念，杜绝错误的行为。掷地有声的誓言回荡在会场，展现了全体奋达干部坚定的决心与信念。



高级副总裁夏泽华作为BU领导代表上台发言，他表示：“尽管市场环境复杂多变，但我们坚信‘适者生存’。奋达团队是拥有技术冲锋、业务基础以及组织协同等优势的杰出队伍。作为管理者，各BU领导也会身先士卒、不畏困难、勇于奋斗，必将用信念照亮前路，行动兑现承诺，胜利定义2025。”



年度▶▶▶
工作概览

2025.02—07

理念体系梳理 + 宣传发布

2025.08— 2026.02

文化活动落地 + 全员参与

10⁺

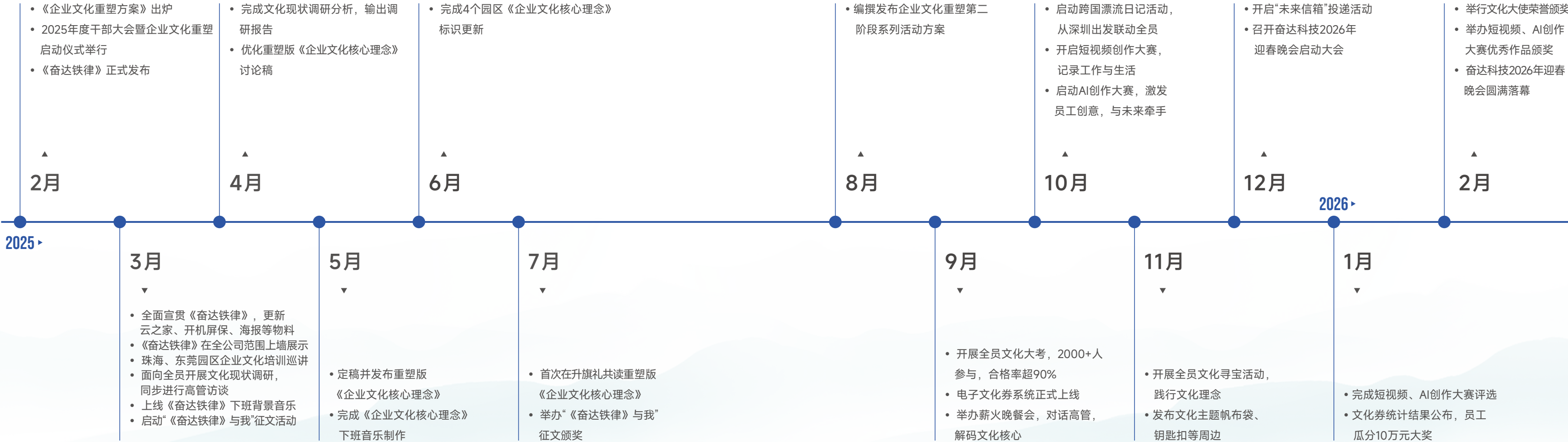
文化活动现场

90%

文化考试合格率超

10000⁺

活动全程参与人数



02

第二章

理念焕新
文化铸魂

焕新

NEW
OCCURRENCE



CORPORATE CULTURE

奋达科技企业文化 核心理念体系

2025
文化重塑版



公司理念
统一对外形象与价值宣示

使命：
奋达科技，让人类享受更美好的生活。



第一层级
照亮奋达人前行之路的精神灯塔

愿 景：
行业的标杆；企业的楷模；人才的圣地；社会的奋达。

核心价值观：
尊重；诚信；创新；共创；共生；共赢。



第二层级
驱动奋达未来发展的引擎

发展战略：拥抱硬科技，打造卓越品牌，致力于成为人工智能应用领域的领先企业。

产品战略：恪守初心，品质享誉全球奋达造。

人才战略：不拘一格吸引和培养优秀人才成为事业伙伴。

龟文化：以坚毅恒守之心，专注一事；拒绝机会主义；不达目标不罢休。

狼精神：专注目标；团队作战；不畏强敌；成则举杯同庆，败则拼死相救。



第三层级
确保同频向前的行动指南

经营理念：以质量求生存；以管理求效益；以创新求发展。

质量方针：遵纪守法；精益求精；追求卓越；让客户享受优质的产品和服务。

质量目标：用我们不懈努力去创造客户满意的产品。

两个中心：对外以客户为中心，对内以交付为中心。

团队精神：团结协作；力出一孔；薪火相传；成果共享。

《奋达科技25条铁律》全文及释义

01 尊重为本, 诚信立基

尊重和诚信是建立一切关系的基础, 尊重科学, 尊重规则;以诚立人、立企, 真诚守信是企业永续经营的基石。

02 龟文化, 狼精神

龟文化: 以坚毅恒守之心, 专注一事, 拒绝机会主义, 不达目标不罢休;
狼精神: 专注目标, 团队作战, 不畏强敌, 成则举杯同庆, 败则拼死相救。

03 为客户创造价值

以客户为中心, 奋达始终将客户的需求和利益作为经营活动的出发点和落脚点, 以客户需求为导向, 比客户还要着急, 超出客户预期, 用行动感动客户。

04 集中优势, 压强突破

集中优势资源, 聚焦关键领域, 出奇制胜, 最好的防御就是进攻。

05 全员营销, 提升服务

全员营销是奋达的工作理念, 对外以客户为中心, 营销企业形象、品牌与产品, 对内以交付为中心, 打破部门壁垒, 上游服务下游, 力出一孔, 杜绝内耗。

06 守法合规, 科学管理

严格遵守法律法规, 强化制度刚性, 运用科学管理手段与工具, 实现精准高效运营。

07 持续创新, 科技向善

创新是奋达的核心竞争力, 不创新是企业最大的风险;要站在巨人的肩膀上创新, 一切优秀元素为我所用;始终盯紧客户需求, 领先行业半步, 卖出去的技术才有价值, 以科技推动人类进步。

08 工匠精神, 追求卓越

精益求精, 注重细节, 构建不依赖人的流程文化, 持续优化流程以简化工作, 热情专注, 以工匠精神追求更高品质。

09 以奋斗者为本

奋斗者是奋达最宝贵的财富, 与员工分享公司发展的红利, 激励员工通过奋斗实现个人价值, 成就员工, 杜绝平均主义, 决不让“雷锋”吃亏。

10 公平竞争, 任人唯贤

以能力和贡献为准则, 不以学历论高低, 不看资历看能力;任人唯贤, 能者上、平者让、庸者下、劣者汰, 摒弃任人唯亲。

11 重在实干, 勇于担当

脚踏实地, 实事求是, 贯彻“没人负责我负责, 有人负责我配合”的担当;小改进大激励, 大建议只鼓励;管理下沉, 干部必须具备基层实践经验。

12 率先垂范, 师徒传带

领导以身教、境教、心教, 树立榜样;团队成员积极分享知识经验, 互相补台, 拾遗补漏, 用机制保证成效, 不僵化、不盲从。

13 自我优化, 惶者生存

逆水行舟, 少进则退, 时刻警醒, 危机意识, 生于忧患, 用末位淘汰激发斗志, AI时代惶者生存。

14 批评自省, 责善成长

最大的敌人是自己, 每个人要反求诸己, 明心、净心、责善;事后复盘, 屡败屡战, 持续改进, 自我批判和正面引导相结合, 用价值赢得尊严, 实现个体和组织共同成长。

15 终身学习, 每天进步

打造学习型组织, 一天不学习自己知道, 两天不学习对手知道, 三天不学习全世界都知道, 营造全员学习氛围, 坚持每天进步1%。

16 杜绝官僚主义

简化层级, 提高决策效率, 杜绝高高在上、端架子、一言堂、脱离基层、工作敷衍、遇事推诿、推过揽功、颐指气使等官僚作风。

17 杜绝山头主义

公司利益高于部门利益, 全员以公司整体目标为导向, 打破部门墙, 促进跨部门协作;禁止山头主义、站队行为、搞小团伙、搞独立王国、滥用权力、公权私用、排除异己等行为。

18 杜绝形式主义

注重实际效果, 杜绝只重形式, 一切工作都要以结果为导向。

19 杜绝繁文缛节

反对繁琐哲学, 简化流程, 提高效率, 杜绝文山会海, 时刻检讨修正复杂的制度和流程。

20 杜绝非必要的迎来送往

不搞内部迎来送往, 不给上级送礼, 不阿谀奉承, 将精力聚焦于为客户服务。

21 杜绝贪污腐败

对贪污腐败零容忍, 坚持阳光下工作, 保持公司内部的廉洁公正。

22 杜绝假公济私

坚守职业操守, 杜绝以权谋私, 严禁占用公司资源办私事。

23 杜绝铺张浪费

弘扬勤俭节约的传统美德, 杜绝浪费行为, 避免不必要的开支, 提高资源利用率。

24 杜绝自由散漫

强化纪律与执行力, 杜绝自由散漫, 保持组织凝聚力和战斗力。

25 快乐工作, 幸福生活

倡导工作与生活平衡, 快乐的工作, 幸福的生活。



100+

多部门、中心及子公司参与

03^月

《奋达科技25条铁律》海报上墙

3月24~26日，在深圳、珠海、东莞三个园区同步举行海报上墙仪式，奋达科技各部门、中心及子公司积极组织团队参与，成功完成海报上墙仪式。此次《奋达铁律》海报上墙仪式的成功举办，不仅标志着奋达科技文化重塑工作的深入推进，更彰显了奋达人团结协作、共谋发展的坚定信念，全体奋达人将时刻铭记和贯彻《奋达铁律》的精神实质，将其内化于心、外化于行，不断提升个人素养与团队协作能力，为客户提供卓越服务，同时引领行业进步，并积极回馈社会，共同促进奋达科技迈向更高质量的发展阶段。



▲
深圳园区



▲
珠海园区



▲
东莞园区

——深圳园区《奋达铁律》海报上墙仪式部分照片集锦——



——珠海园区《奋达铁律》海报上墙仪式部分照片集锦——



——东莞园区《奋达铁律》海报上墙仪式部分照片集锦——



文化调研
与铁律征文



03^月~04^月

企业文化现状调查问卷&高管访谈

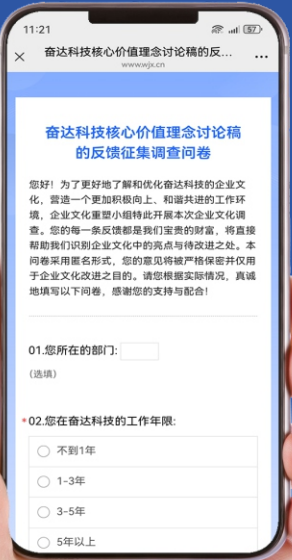
3月17~24日，公司面向全体员工开展企业文化现状及核心理念专项问卷调查，并对主要高管进行逐一深度访谈，共收集有效反馈意见80余条，修订核心理念讨论稿10余版，为重塑更贴合企业实际的核心文化理念提供坚实支撑。

80⁺

有效反馈意见

10⁺

讨论稿修订版次



03^月~07^月

“《奋达铁律》与我”征文活动

3月6日~4月7日，公司发布“关于深入学习《奋达科技25条铁律》及开展主题征文活动的通知”，在全员中掀起学习热潮与深入研讨，大家积极撰写文稿、踊跃参与。

活动评选出优秀作品9篇，最终于7月升旗仪式上进行表彰颁奖。

9^篇

优秀作品

优秀作品展示 ·



打造全方位 宣传矩阵



4+2

4个园区同步开展，有效宣传
线上和线下资源整合，双向赋能



• 线下宣传：
办公区铁律海报（4个园区）上墙，电梯广告，企业文化培训课程（珠海&东莞巡讲），宣传栏更新

• 线上宣传：
电脑开机画面/屏保，云之家开机画面，下班音乐（铁律版+核心理念版）



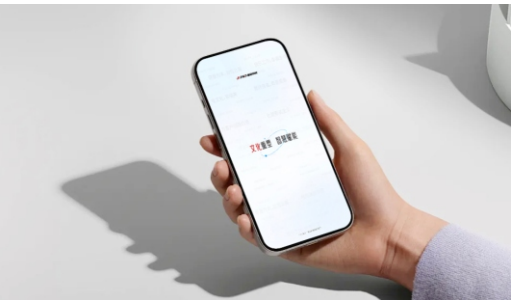
4个园区同步开展

活动期间，公司构建线上线下一体化宣传矩阵。线下在四大园区办公区布设铁律海报、更新宣传栏、投放电梯广告，并在珠海、东莞园区开展企业文化专题巡讲培训。



全方位、多渠道传播

线上同步上线电脑及云之家开机画面、屏保，推出铁律及核心理念主题下班音乐，形成全方位、多渠道的文化传播载体。



03

第三章

薪火相传
全员共鸣

相传

PASSING
DOWN

文化动力
引擎计划



09^月

文化考试

9月15日，历经半年深度学习与全面贯彻，公司全员文化考试顺利举行，超2000名奋达人踊跃参与。考试内容包括重塑版企业文化核心理念和《奋达铁律》，本次考试整体合格率达90%，优秀率达67%，满分人员共100名，并诞生12名幸运儿，与董事长、总裁近距离交流，畅谈文化理念和实践。这既是对全体员工企业文化认知掌握情况的全面检验，更是奋达人深化文化理解、凝聚思想共识的关键举措。

2000⁺

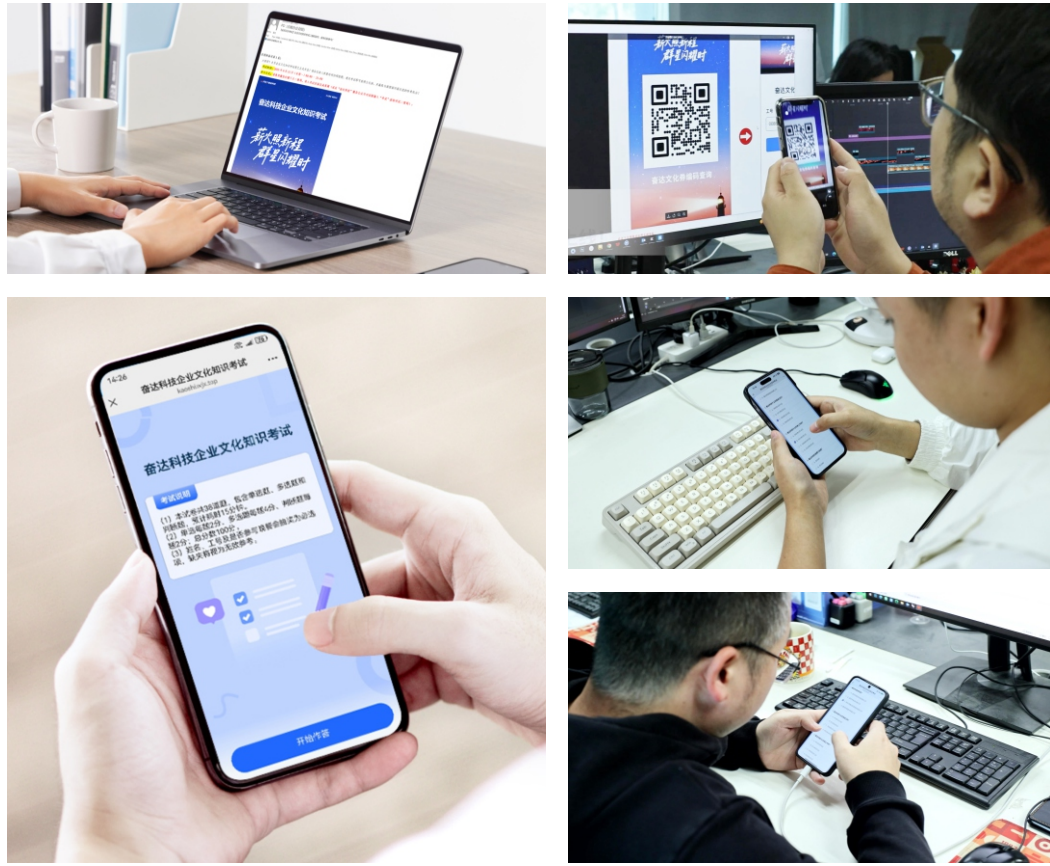
考试参与人数

100

考试满分人数

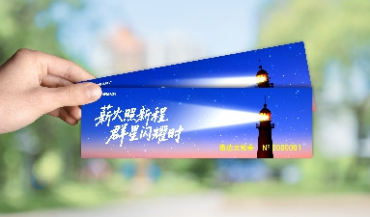
90%

文化考试合格率超



09^月

电子文化券系统



9月17日，全员文化考试成绩正式公布，文化券电子查询系统同步上线启用。文化券是本次活动创新打造的“文化货币化”激励机制，员工可通过参与各类文化活动累积获取，让价值观践行转化为可量化、可感知的个人文化资产，依托电子文化券系统实现统一管理、实时记录与便捷查询，进一步提升激励管理的高效性与规范性。全体文化券获得者最终共享10万元文化大奖，累计获得文化券最多的员工，被正式授予“文化大使”荣誉称号。



文化动力
引擎计划



12

晚餐会幸运儿人数

09^月

薪火晚餐会

9月29日，以文化为薪火，以共识聚群星，奋达科技“薪火晚餐会”圆满举行。12名幸运儿成功获得晚餐会资格，他们有刚步入社会来自一线的生产员工，也有业务品牌部门的中高层领导，以及研发、管理支持等各个层级、不同岗位的员工。活动以轻松温馨的形式，搭建起公司高层与优秀员工面对面、心贴心的深度交流平台。大家围坐一堂、坦诚沟通，倾听一线心声、畅谈文化感悟，共同探讨企业文化落地路径，进一步解码文化内核、凝聚奋进力量。

一场温暖而有力量的对话，让文化理念真正走进人心、融入日常，为企业高质量发展注入源源不断的精神动能。



文化奇点
实验室



1500 公里

跨越山海、跨国传递

550 人次

以笔为媒，文化传递

肖奋董事长开篇致辞：



谢玉平总裁开篇致辞：



10月~11月

漂流日记

10月至11月，奋达科技“跨国漂流日记”文化活动温暖启程。一本承载着情感与故事的笔记本，跨越山海、跨国传递，在不同园区、不同岗位的奋达人手中接力流转，成为企业文化共生、理念共鸣的真实写照。550名满怀热忱的奋达人，在日记本上郑重写下了心中的期许与心愿。

这场长达两个月跨域千里的文化漂流之旅，打破了地域边界和与部门壁垒，让国内与海外团队，让一线与职能岗位，以笔为媒，写下工作感悟、成长心得、团队故事与对企业文化的理解；用一张张照片，将工作中那些细碎的美好定格，承载着无尽的时光与情感；共同打造了一份独一无二的奋达集体记忆。

笔记本漂流的不仅是文字，更是奋达的价值追求与团队温度；正如肖奋董事长所言：这本日记，如一条温暖的纽带，连接每一颗奋达之心”。

公司高管启笔开篇：



肖奋
董事长



谢玉平
总裁



夏泽华
高级副总裁



肖韵
副总裁



肖晓
副总裁



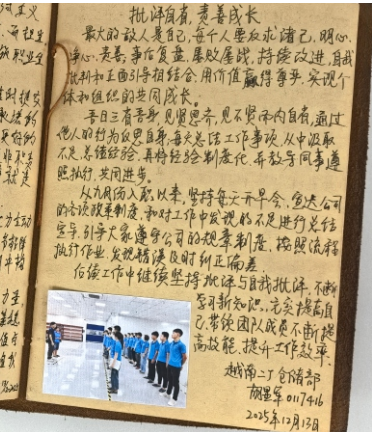
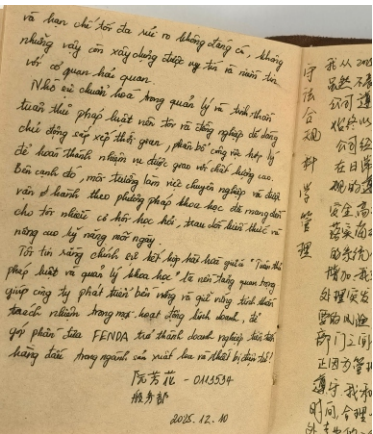
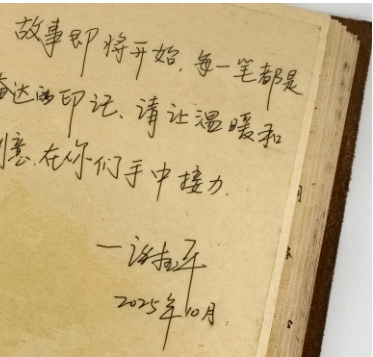
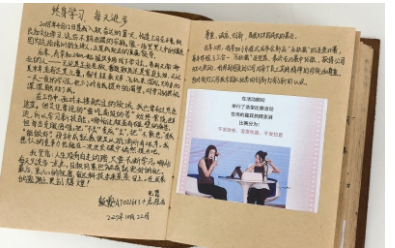
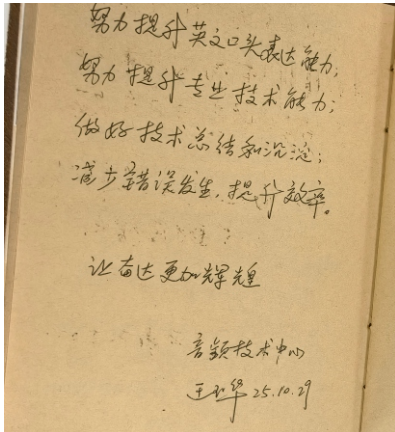
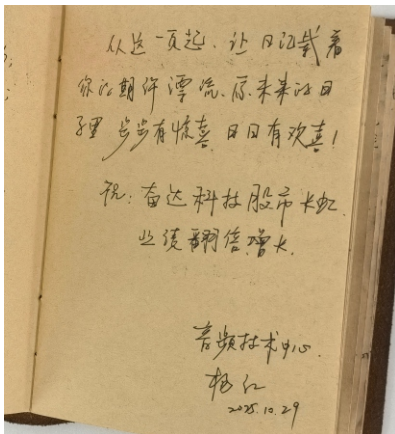
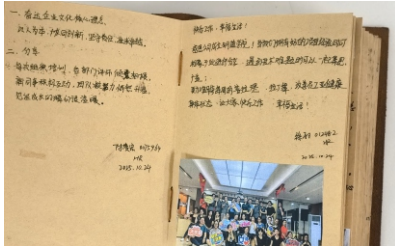
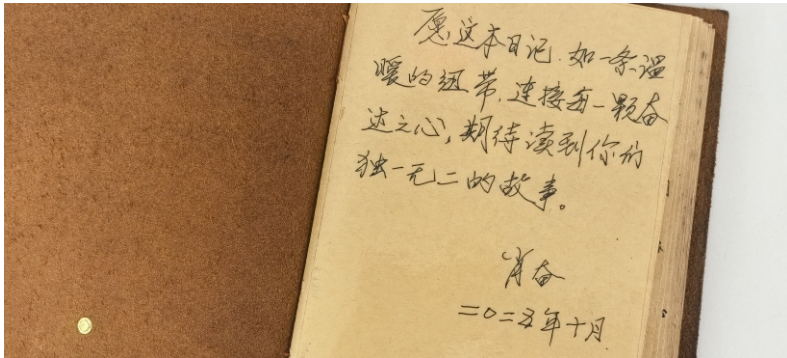
周桂清
副总裁/董事会秘书



吴细凤
总经理



郭雪松
顾问



文化奇点
实验室



150份

企业文化宝藏卡

500个

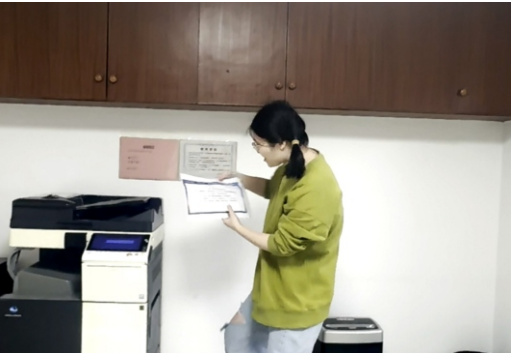
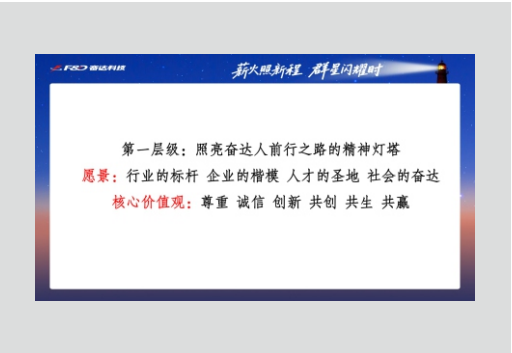
主题帆布袋

11月

文化寻宝

11月12日，奋达科技“文化寻宝”主题活动火热开展，一场全员参与、趣味十足的文化探索之旅正式拉开序幕。活动以“寻文化之宝，践理念之行”为核心，通过寻找“企业文化宝藏卡”（印有文化理念/案例 + 主题字样）等沉浸式寻宝任务，在闯关打卡中重温奋达精神，在协作互动中深化文化认同。活动通过轻松有趣的形式，让员工在实践中读懂企业文化内涵，在体验中践行价值理念，真正实现文化入脑入心、知行合一。

文化寻宝不仅是一场趣味活动，更是一次精神凝聚与思想共鸣，有效激发了全员创造的热情，强化了团队协同意识，推动企业文化从理念转化为行动，从共识转化为力量，为企业持续发展筑牢坚实的文化根基。



文化奇点
实验室



590

投递信件数量

1000

文创钥匙扣和信封

12月

未来信箱

12月8-9日，奋达科技“未来信箱”主题活动温情启幕。活动特设2026年、2028年、2030年、2035年四档时光信箱，邀请全体员工提笔寄语，与未来的自己展开一场跨越时空的对话。大家以书信为媒，写下期许、立下目标、留存初心，用文字勾勒成长蓝图，倾诉对自我与前路的美好向往。

此次活动共收到590封信件，字里行间满是对生活的热忱、对事业的追求，更藏着与公司并肩前行的坚定信念。深耕当下，方能奔赴远方；心怀憧憬，才可步履铿锵。五年、十年、二十年、三十年，奋达人稳扎稳打、步步向上，既是对自我的严格要求与持续鞭策，也践行着奋达科技永不放弃、不断攀登的使命担当。未来已来，时光可期。每一份期许都将化为前行力量，每一份坚守都终将绽放光芒，奋达人正以满怀热忱与坚定信念，携手迈向更高远的新征程。



首发主题信封 / 奋达文创钥匙扣



微视界
宏战场



45⁺

参赛作品数量

2025
10^月~2026
01^月

短视频创作大赛

2025年10月至2026年1月，奋达科技“微视界·宏战场”短视频创作大赛正式启动。活动鼓励公司各部门团队拿起镜头，用影像记录日常、用画面传递力量，全方位展现企业文化的核心理念。大赛以团队制作短视频作品参与评比，并以短剧、小品、情景剧、音乐、舞蹈等形式进行创作，用真实视角讲述奋达企业文化精神。

从研发攻坚的专注投入、生产一线的严谨坚守，到职能服务的细致高效、跨部门协同的默契配合，每一段视频都是企业文化的鲜活注脚，每一帧画面都彰显着奋达人的责任与担当。活动以年轻化、轻量化的传播方式，让企业文化更具感染力与传播力，进一步增强企业凝聚力与品牌影响力，以微光汇聚成推动企业前行的强大能量。



《一等奖》▶



《文化重塑 赋能未来》
电器事业部

《二等奖》▶



《龟狼·镜途》
管理支持-品牌中心



《一个创新产品的背后》
电器事业部

《三等奖》▶



《奋达人“靠谱配方”》
奋达智能家居



《奋达初相遇-我的试用期》
音频事业部



《坚守与突破》
音频事业部

《优秀奖》▶



《快乐工作，幸福生活》
音频事业部



《匠造之路》
广东奋达医疗



《每份严谨，都是奋达的承诺》
音频质量中心



《效率与品质的欢乐交响曲》
珠海音频事业部



《工程师日常》
音频事业部



《持续创新，科技向善》
珠海音频事业部



《企业文化践行篇》
音频事业部工程技术部



《团扇舞蹈》
深圳管理支持



《重在实干，勇于担当》
珠海塑胶事业部



《快乐工作，幸福生活》
音频事业部



《一群人 一条心》
珠海音频事业部



《普通而平凡的一天》
东莞奋达科技物业管理中心



《重在实干，勇于担当》
越南一厂生产部

微视界
宏战场



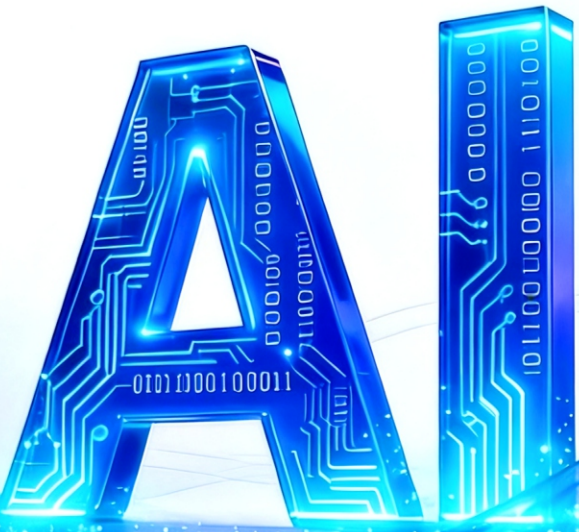
20⁺

参赛作品数量

2025
10^月~2026
01^月

AI创作大赛

2025年10月至2026年1月，奋达科技AI创作大赛重磅开启，以科技为翼、以文化为魂，让创意与智能碰撞，拉近我们与未来的距离。大赛采用个人赛与团体赛双轨并行模式，全程线上角逐，为全体员工提供公平竞技的舞台。作品需依托AI技术生成，涵盖绘画、视频、诗歌、音乐等多元虚拟创作形式，以创意作品诠释文化内涵，在智能创作浪潮中展现奋达文化的时代生命力。活动打破了传统创作的边界，让每一位奋达人都能亲身感受AI带来的变革与可能，在实践中提升数字化素养，在交流中碰撞创新火花。大赛不仅是一次创作比拼，更是一场面向未来的科技启蒙，让员工在创作中理解技术、拥抱变化、敢于突破。通过本次活动，奋达进一步营造崇尚创新、鼓励探索的文化氛围，让全员深刻感受到：奋达与未来的距离，从未如此之近。



《卓越探索团队奖》



管理与支持团队

《优秀作品展》

《奋斗者的卓越征程》
音频事业部 / 聂浪

《同心向前》
管理与支持(设计部) / 王思琳

《奋达科技企业颂》
管理与支持(品牌中心) / 桂明琰

《凌晨四点半的温暖》
管理与支持(品牌中心) / 李康文

《晨光里的企业文化传承》
珠海管理支持(人力资源部) / 朱兰芳

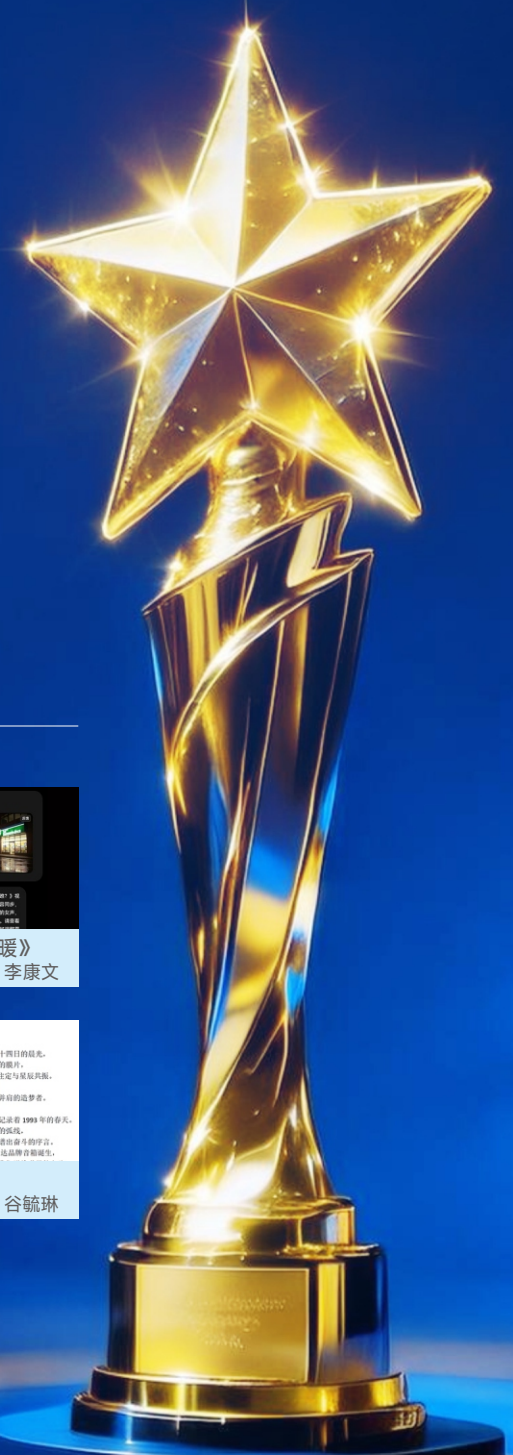
《AI共创·致敬奋达》
电器办公室 / 李欢

《聚力硬科技·共筑新体验》
智能家居 / 黄榕、张子怡

《诗歌》
管理与支持(行政中心) / 谷毓琳

《乐程式概念彩盒》
电器事业部 / 江水清

《创见美好生活》
珠海音频事业部工程技术部 / 郑盛红



04

第四章

群星闪耀
文化绽放

闪耀

STARLIGHT
SHINING

文化加冕
群星闪耀



90^天

视频制作用时

2026
02^月

文化重塑主题视频发布

2月10日，2025年度本次企业文化重塑主题视频正式发布，全景式呈现本年度企业文化重塑工作的完整脉络与核心成果，深刻阐释了公司在时代发展浪潮中，对企业文化核心价值的深度思考与系统性重塑。

视频以细腻的镜头语言，回溯了从理念研讨、价值凝练到活动落地的全过程，生动记录了各部门协同推进的坚实足迹。既有对传统企业精神的传承坚守，亦有对时代发展需求的创新回应，让抽象的文化理念变得可感可触，将文化基因融入发展战略与日常运营，为企业长远发展注入持久的精神动力。视频不仅是一份工作纪实，更是全体员工凝聚共识、共赴未来的精神纽带，彰显了公司在变革中坚守初心、在发展中迭代升级的坚定信念。



扫码观看文化重塑主题视频



文化加冕
群星闪耀



365^天

全程参与活动

2026
02^月

文化大使加冕礼

2月10日，依托全年数据沉淀，在春节晚会活动现场揭晓年度“文化大使”。董事长肖奋先生亲自为获奖者颁发荣誉。这一最高礼遇，不仅是对个人的肯定，更是对文化践行者群体的崇高致敬。它彰显了奋达科技对企业文化落地的高度重视与坚定决心，激励着每一位奋达人，在文化的引领下，携手前行，共筑美好未来。

作为文化落地的重要创新举措，文化重塑小组重磅推出“电子文化券”数字化管理系统。此举不仅是管理手段的革新，更是文化落地的重要里程碑。它以数字为媒，让文化在指尖流转，于细微处浸润人心，开启了一场科技与人文交融的崭新探索。



淬火成钢
聚力追光

春

5000⁺

晚会现场参与人数

600000^元

总奖金

100%

现金奖中奖率



扫码查阅2026迎春晚会云相册

2026
02月10日

奋达科技2026迎春晚会庆典

华灯璀璨映初心，春风拂面赴新程。“淬火成钢，聚力追光”2026年奋达科技迎春晚会盛典圆满落幕，全体员工欢聚一堂，让星光与欢笑交织、荣誉与感动共振，共赴这场凝心铸魂的年度盛会。

奋达科技总裁夏泽华先生登台致开幕辞。他肯定了全体奋达人在过去一年中展现出的坚韧与智慧，强调了在复杂环境中淬炼内核、坚定前行的重要性，并为新一年的征程吹响了奋进的号角。

董事长高瞻远瞩，擘画清晰壮阔的“追光”蓝图，点燃全员壮志豪情。他深刻阐述了引领奋达不断前行的信念之源与使命之光，其话语发人深省，凝聚起磅礴的精神力量。演讲尾声，现场进入了最为动人的“传光”仪式。肖奋董事长点燃象征源起之光的火种，并传递给各事业部各体系领航员。星星之火，迅速在全体观众手中传递、点亮，最终汇聚成一片璀璨的“奋达星海”。

企业文化重塑视频温情展播，2025年文化盛景历历在目，让初心与凝聚力深植人心。颁奖环节星光熠熠，公司文化大使、短视频与AI创作大赛奖、创新奖、优秀团队及优秀员工奖依次揭晓，荣誉与掌声致敬每一份奋斗。彩蛋环节暖意融融，公司重要客户登台抽奖赠礼，公司与客户同心的情谊暖意融融。

文艺表演高潮迭起，舞蹈动感飞扬、歌曲深情婉转，员工自编节目尽显昂扬风貌。抽奖环节惊喜空降，欢呼声不断。部门战旗秀更是将晚会气氛推至顶点，战旗猎猎、口号铿锵，诠释“聚力追光”的信仰。

整场晚会热烈与温情共生，员工沉浸其中释放活力、凝聚力量。这既是辞旧迎新的狂欢，更是淬炼初心的精神洗礼，全体员工必将以淬火成钢之姿，共赴璀璨新程！



▲夏泽华总裁致开幕辞



▲全员信心动员仪式（火种传递）



▲肖奋董事长精彩演讲



▲合唱《奋达的天空》



▲《奋达必胜》战旗秀



05

第五章

聚力追光
再启新程

追光

SEEK
THE LIGHT

成果数据 ▶



精选留言 ▶

谢玉平

总 裁

昔日的文化是底气，面对新挑战，更要让文化活起来、新起来，从墙上标语变为心中准则、手中行动。奋达科技企业文化重塑，是给每一位奋达人搭起舞台，让大家的声音、思想、行动、故事成为奋达文化的鲜活注脚，让文化真正落地，成为工作顺畅、成长踏实的真实力量。

刘雄

副经理

公司企业文化重塑，给我们带来了很不一样的感受，挺震撼的。从最初的启动、漂流日记、还有未来信箱等等一系列活动，体现出了奋达人的龟文化和狼精神。

阮芳花

高级报关员

我对肖奋董事长写下的第一页内容印象深刻，因为这是我第一次看到董事长的亲笔字迹，同时也真切地感受到了他真诚的期望，希望大家能够像一家人一样，轻松自在地分享各自的工作历程与个人故事的真诚心愿。

李宽庭

普工

我刚满18岁，来到这里。最触动我的不是制度，而是那次晚餐会上，听到董事长说起他创业初期的故事。董事长说，做一件事，不能轻易放弃，你去当老板，但是你干到一半，半途而废，这种是不好的，你要做一件事情，你说到就要做到！

吴思琳

行政助理

我深刻认识到，文化并非虚无缥缈的口号，而是凝聚人心的精神纽带，更是驱动前行的核心引擎。活动中，那些曾经模糊的理念变得清晰，抽象的价值观有了具体落地的路径。它让我们明白，文化重塑不是简单的理念更新，而是对初心的回归与升华，是对未来的精准锚定。

燃动

以文化铸魂，以实干兴企
2026，笃定前行，决胜未来



特别鸣谢

出品方

企业文化重塑小组

企业文化重塑领导小组

组 长：肖奋

副组长：谢玉平

成 员：夏泽华 肖晓 肖勇 肖韵 周桂清 汪科 吴细凤

企业文化重塑执行小组

组 长：郭雪松

副组长：熊俊岚 陈梓立

核心成员：胡洪 付洪兵 江念 贾露 张茂林 刘朝阳 郭宏生 华鹏 姜峥涵 栗俊源 潘加仕 赵宇杰 陈姿羽

联合推动：各BU / 各部门负责人

同心者同行 | 感谢以下部门与单位的鼎力支持

董事长办公室 文化战略部 人力资源部 行政中心 财务中心 信息中心 品牌中心 设计部 证券投资部

审计监察部 法务部 检测中心 桃花源招商中心 音频事业部 电器事业部 智能家居事业部 智能穿戴事业部

珠海管理支持 珠海音频事业部 珠海塑胶 珠海智能家居 广东医疗 东莞奋达技术 东莞奋达科技

艾伦科技 威尔新动力 灵枢动力 越南一厂 越南二厂